

# SW JOURNAL



Schweinfurt im besten Licht –  
*mit Energie ins neue Jahr*

4/5 | RegioNet: Erfolgreiches Business dank Glasfaser

12/13 | Fernwärme: Klimaneutral und effizient

14/15 | Service: Der digitale Zählerstand

[www.stadtwerke-sw.de](http://www.stadtwerke-sw.de)



Stadtwerke  
**SCHWEINFURT**  
Zukunft braucht Energie



# Inhalt

4/5

RegioNet



12/13

Fernwärme



14/15

Service



4/5

**RegioNet**

Interview mit  
Christina Diem-Puello

12/13

**Fernwärme**

Klimaneutral  
und effizient

6/7

**SILVANA**

Rückblick 2025

14/15

**Service**

Der digitale Zählerstand

8/9

**ÖPNV**

Fahrscheinsystem  
SWeasy

16

**Gewinnspiel**

Mitmachen und  
gewinnen!

10/11

**ÖPNV**

Neues Stadtbusnetz:  
Antworten auf die  
wichtigsten Fragen

**Folgen Sie uns auf unseren Social-Media-Kanälen!**



## LIEBE LESERINNEN UND LESER,



die Energiewende, die digitale Transformation und der Klimaschutz stellen uns alle vor große Aufgaben. Die Stadtwerke Schweinfurt arbeiten daran, unsere Region fit für die Zukunft zu machen – mit innovativen Projekten und starken Partnern. Ein besonders wichtiger Bereich ist die Digitalisierung: Das Beispiel unseres Partners Deutsche Dienstrad GmbH verdeutlicht, wie wichtig unsere Glasfaserinfrastruktur der RegioNet für moderne Geschäftsmodelle ist. Tarife mit bis zu 2.000 Mbit/s ermöglichen Unternehmen Effizienz und Wachstum – ein echter Standortvorteil für Schweinfurt und die Region.

Wir treiben die Wärmewende aktiv voran: Mit zukunftsorientierten Forschungsprojekten entwickeln wir gemeinsam mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt innovative Konzepte für eine nachhaltige und klimafreundliche Wärmeversorgung.

Gleichzeitig arbeiten wir an modernen Mobilitätslösungen: Mit dem Update unseres Ticketsystems SWeasy bieten wir Fahrgästen jetzt mehr Komfort und Sicherheit – von transparenter Guthabenanzeige bis hin zum Expressmodus für Apple-Geräte. Parallel wächst unsere Elektrobusflotte weiter: Sechs Fahrzeuge sind bereits im Einsatz, 17 weitere folgen noch in diesem Jahr. Alle fahren mit 100 Prozent Ökostrom.

Auch das neue Stadtbusnetz bewegt derzeit viele Bürger. Im Gespräch mit unserem Leiter des Verkehrsbetriebs erklären wir, welche Ziele hinter der Umstellung stehen, welche Verbesserungen bereits spürbar sind – und wie wir auf das Feedback der Fahrgäste reagieren.

Zu einer guten Lebensqualität gehören auch attraktive Freizeitangebote: Im SILVANA endete die Freibadsaison mit 61.000 Besucherinnen und Besuchern sowie Highlights wie Pool-Party und Dog-Day. Inzwischen ist die Hallenbad- und Saunaison mit neuen Kursen, Events und Angeboten für Groß und Klein gestartet. Entspannung, Spaß und Gesundheit stehen dabei im Mittelpunkt.

Die Stadtwerke Schweinfurt agieren ganzheitlich. Daher investieren wir in Infrastruktur, Energie, Mobilität und Freizeit – für eine lebenswerte Stadt und Region.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre dieser Ausgabe.

Herzlichst  
Ihr Thomas Kästner  
Geschäftsführer der Stadtwerke Schweinfurt GmbH

Editorial

# Volldigital. Voll verbunden.

*Christina Diem-Puello, Geschäftsführerin  
Deutsche Dienstrad GmbH und Präsidentin  
des VdU über digitale Prozesse, schnelle  
Glasfaser und starke Partnerschaften*

Die Deutsche Dienstrad GmbH steht für die Mobilitätswende – und für eine konsequente Digitalisierung aller Geschäftsprozesse. Das Unternehmen arbeitet seit seiner Gründung mit einer volldigitalen Plattform, über die Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Fachhändler Fahrräder und E-Bikes effizient leasen und verwalten können. Geschäftsführerin Christina Diem-Puello macht deutlich, wie entscheidend eine leistungsfähige Glasfaseranbindung für dieses Geschäftsmodell ist – und welche Rolle die Stadtwerke Schweinfurt und ihre Tochtergesellschaft RegioNet beim Umzug in den neuen DD Mobility Campus gespielt haben.

**SWJournal: Frau Diem-Puello, Ihr Unternehmen versteht sich als volldigitaler Dienstleister. Welche Bedeutung hat die digitale Infrastruktur für Ihr Geschäftsmodell?**

**Christina Diem-Puello:** Unsere Prozesse laufen vollständig digital – von der Bestellung über die Vertragsabwicklung bis hin zur Verwaltung. Diese Geschwindigkeit und Transparenz können wir nur bieten, wenn die technische Basis zuverlässig ist. Eine stabile und skalierbare Internetverbindung ist für uns so wichtig wie der Stromanschluss. Ohne sie wäre unser Geschäftsmodell in dieser Form nicht umsetzbar.

**Beim Umzug in den DD Mobility Campus gab es eine besondere Situation. Wie haben Sie diese erlebt?**

Geplant war, dass ein großer anderer Anbieter unseren Anschluss übernimmt. Kurz vor dem Umzug wurde

klar, dass das nicht fristgerecht möglich sein würde. Für ein Unternehmen wie unseres, das auf durchgängige Erreichbarkeit und digitale Prozesse angewiesen ist, war das eine ernste Herausforderung. In dieser Phase hat sich die enge Zusammenarbeit mit RegioNet bewährt: Innerhalb von zwei Wochen wurde ein Glasfaseranschluss bis in unser neues Gebäude gelegt und ein Business-Internet-Zugang mit 1.000 Mbit/s symmetrisch bereitgestellt. Diese Geschwindigkeit und die pragmatische Umsetzung waren für uns entscheidend, um ohne Unterbrechung arbeitsfähig zu bleiben.

**Welche Erfahrungen nehmen Sie aus dieser Zusammenarbeit mit?**

Es war beeindruckend zu sehen, wie schnell und lösungsorientiert reagiert wurde. RegioNet hat nicht nur kurzfristig eine Lösung geschaffen, sondern auch gezeigt, dass vorausschauende Infrastrukturplanung ein Standortvorteil ist. Dass das Industriegebiet Maintal bereits mit Glasfaser erschlossen war, hat den Ausschlag gegeben. Für uns war das die Basis, um unseren Campus wie geplant in Betrieb zu nehmen.



## Christina Diem-Puello

Christina Diem-Puello ist Gründerin und Geschäftsführerin der Deutschen Dienstrad GmbH, eines voll digitalen Leasinganbieters für Fahrräder und E-Bikes. Als Präsidentin des Verbands der Unternehmerinnen in Deutschland (VdU) engagiert sie sich für Digitalisierung, nachhaltige Mobilität und modernes Unternehmertum. Sie zählt zu den „Top 40 unter 40“ und den „50 wichtigsten Unternehmerinnen Deutschlands“.

*„Die Erfahrungen beim Umzug haben gezeigt: Wenn es darauf ankommt, sind Stadtwerke und RegionNet zur Stelle – mit Tempo, Kompetenz und echter Kundennähe.“*

### Welche Rolle spielt das für die Zukunft – nicht nur für Ihr Unternehmen?

Digitalisierung ist kein Schlagwort mehr, sondern tägliche Praxis. Wer wachsen oder neue Geschäftsmodelle entwickeln will, braucht eine Infrastruktur, die mitzieht. Das betrifft Unternehmen jeder Größe. Mut zur Veränderung und die technische Basis gehören zusammen. Dass die Stadtwerke Schweinfurt und die RegionNet hier verlässlich, lokal und schnell agieren, macht die Region attraktiv – nicht nur für uns, sondern auch für andere, die digitale Geschäftsmodelle umsetzen wollen.



## Highspeed für Ihr Business

mit den vielfältigen Angeboten der RegionNet  
[www.regionet-sw.de/geschaeftskunden](http://www.regionet-sw.de/geschaeftskunden)



Anzeige

## Gleichzeitig online mit Hochgeschwindigkeit



### Highspeed-Surfen

mit bis zu 2.000 Mbit/s

### Premium Fritz!Box

im Paket inklusive

### Telefon-Flat

flexibel zubuchbar

### Fernsehen

mit über 200 digitalen Sendern



Hier direkt bestellen:

[www.regionet-sw.de](http://www.regionet-sw.de)

09721 931-400

Unser Kundencenter  
 in Schweinfurt  
 Wolfsgasse 5, 97421 Schweinfurt  
[www.regionet-sw.de](http://www.regionet-sw.de)

 **RegionNet**  
 So schnell geht Internet.





# Abtauchen, Aufatmen, Auftanken – Wohlfühlen in Hallenbad und Sauna

*Am 14. September endete die Freibadsaison und der Außenbereich des SILVANA wurde in die Winterpause verabschiedet. Wer in den kommenden Monaten schwimmen oder sich erholen will, ist in Hallenbad und Sauna willkommen und findet dort ein attraktives Angebot.*

Zwei große Events setzten den Schlussakzent auf eine gelungene Freibadsaison im SILVANA. Der letzte Öffnungstag am 14. September brachte mit der großen Abschluss-Pool-Party noch einmal richtig Stimmung in die Becken. Am 21. September konnten dann beim DogDay alle wasserliebenden Vierbeiner im Nichtschwimmerbecken planschen, auf der Breitwellenrutsche ins kühle Nass gleiten und auf der Liegewiese herumtollen.

## Erfolgreiche Freibadsaison im SILVANA

Vier Monate dauerte in diesem Jahr die Freibadsaison im SILVANA. In dieser Zeit besuchten rund 61.000 Wasserbegeisterte den Außenbereich. Insgesamt verzeichnete das Sport- und Freizeitbad 2025 bis zur Revision mehr als 208.000 Besucher. Dazu trugen nicht zuletzt die regelmäßigen Highlights im Hallen- und Freibad sowie in der Saunalandschaft bei. Für jede Besuchergruppe gab es spezielle Angebote: Die Saunawelt lockte mit besonderen Events für Kinder, Familien, Männer und Frauen, im Hallen- und Frei-

bad gab es an jedem letzten Feriensamstag Spiel und Spaß für Kinder.

## Sicher schwimmen und tief entspannen

Besondere Highlights waren zwei Aktionstage: der Welttag der Ertrinkungsprävention und der Tag des Schwimmbadzeichens. Mehr als 40 Schwimmanfänger und Fortgeschrittene ließen sich ihr Seepferdchen, den Seeräuber, Bronze, Silber und sogar Gold abnehmen. Beliebt war außerdem die Klangschale, die seit diesem Jahr in der Sauna und auch im warmen Außenbecken eingesetzt wird: Die beruhigenden Klänge und sanften Schwingungen der Klangschale bringen Momente purer Entspannung und eine Auszeit für Körper und Geist.

## Start in die neue Indoor-Saison

Bei den Revisionsarbeiten wurden nach dem DogDay alle Becken und technischen Anlagen vollständig geprüft und



SILVANA 7

So ein Tag im Schwimmbad  
macht Appetit. Die Food Fabrik  
und ihre leckeren Gerichte stehen  
jederzeit im Bad zur Verfügung.



[foodfabrikschweinfurt.de](http://foodfabrikschweinfurt.de)

für die am 14. Oktober gestartete Hallenbad- und Saunasaison fit gemacht. Ein erstes Highlight war das Sauna-Spezial am 22. November unter dem Motto „Orient“. Der neue Eventplan der Sauna bietet für jeden etwas: Am ersten Dienstag im Monat finden um 17:30, 18:30 und 19:30 Uhr drei exklusive Aufgüsse in der Kelosauna nur für Frauen statt. Das gleiche Angebot gibt es am letzten Dienstag des Monats speziell für alle Männer. Die anderen Saunaräume und die Aufgüsse zur vollen Stunde bleiben für alle Gäste geöffnet. Die Kinder-, Familien- und Babysauna findet zusammengefasst als Familiensauna an jedem zweiten Samstag im Monat statt.

Für Schwimmer gibt es wieder Aquafitnesskurse, für große und kleine Anfänger werden Schwimmkurse angeboten. Abzeichen nehmen die Schwimmmeister übrigens auch unabhängig von den Aktionstagen ab, sofern der Badebetrieb es zulässt – Interessierte können sich dafür gerne vorab an das Personal wenden.

**Alle Infos zu den Schwimmkursen  
gibt es hier: [kurse.silvana.de](http://kurse.silvana.de)**



## Wellness im Silvana

Entspannung im Alltag, Loslassen und Zeit für sich genießen, Impulse für Ihre Gesundheit – das erwartet Sie im SILVANA-Vital-Bereich. Buchen Sie dort gerne einen individuellen Termin bei Andrea Kregler. Das Angebot kann auch ohne einen Besuch im Bad genutzt werden.



[www.stadtwerke-sw.de/freizeitbad/vital-bereich](http://www.stadtwerke-sw.de/freizeitbad/vital-bereich)





# Mehr Funktionen für SWeasy



*Das Bezahlungssystem SWeasy bietet den Fahrgästen mit weiteren Funktionen jetzt noch mehr Komfort: bessere Stabilität, eine Guthabenanzeige für Prepaidkarten und einen Expressmodus für Apple-Geräte.*

Seit Anfang des Jahres ist im Schweinfurter Stadtbusverkehr das innovative Fahrscheinsystem SWeasy im Einsatz. Seitdem entwickeln die Stadtwerke das System anhand der Rückmeldungen der Fahrgäste kontinuierlich weiter. Beispielsweise erleichtern Anpassungen an den Terminals deren Bedienung und die zusätzlichen Funktionen erhöhen den Komfort. Das aktuelle Update bringt drei zentrale Verbesserungen.

## Stabil

Alle SWeasy-Nutzerinnen und -Nutzer profitieren ab sofort von einer verbesserten Systemstabilität der Terminals. Dafür wurde die grundlegende Leistungsfähigkeit der Terminal-Software gesteigert. Für die Fahrgäste bedeutet das ein noch zuverlässigeres Ein- und Auschecken ohne verzögerte Reaktion.

## Transparent

Direkt am Terminal ist jetzt eine transparente Guthabenkontrolle von Prepaidkarten möglich. Nach dem Vorhalten der SWeasyCard erscheint kurzzeitig die Schaltfläche „Guthaben“ auf dem Display. Wird diese aktiviert, zeigt das Terminal den aktuellen Guthabenstand der Prepaidkarte an, basierend auf der letzten Tagesabrechnung. Ein farbiger Rahmen sorgt dabei für einen schnellen Überblick: Grün steht für ein Guthaben von mehr als 7 Euro, gelb für ein Guthaben zwischen 1 und 7 Euro und rot für ein Guthaben von unter 1 Euro.

Bei einem roten Kreuz auf dem Display ist keine Buchung möglich, die Fahrkarte sollte dann über die App des Verkehrsverbunds („NVM Tickets“) gekauft werden. Bei einem gelben Rahmen ist ein baldiges Aufladen der Prepaidkarte empfehlenswert. Das ist jederzeit bequem über den benutzerfreundlichen Online-Shop unter [sweasy.stadtwerke-sw.de](https://sweasy.stadtwerke-sw.de) oder im Kundencenter am Roßmarkt möglich.

## Schnell

Für Nutzerinnen und Nutzer von Apple-Endgeräten bringt das Update eine zusätzliche Komfortsteigerung: Der „ÖPNV-Expressmodus“ erlaubt das Ein- und Auschecken,





ohne das Gerät aus dem Ruhezustand holen oder entsperren zu müssen. Die Stadtwerke Schweinfurt gehören zu den ersten ÖPNV-Betreibern in Deutschland, die diese Funktion anbieten.

### Ausblick

Am Roßmarkt finden sich nun fest installierte Terminals an den Haltestellen H und N der Linie 100. Fahrgäste können somit auch außerhalb der Busse bequem ein- und auschecken. Das bedeutet vor allem zu Stoßzeiten eine noch entspanntere Nutzung des Stadtbusverkehrs in Schweinfurt.

Seit der Einführung im Januar 2025 wird SWeasy bereits rund 100.000-mal pro Monat genutzt. Fahrgäste benötigen kein Bargeld, müssen kein Ticket am Automaten ziehen oder sich mit Tarifstrukturen auseinandersetzen. Durch einfaches Vorhalten von Bank-, Prepaidkarte oder Smartphone/-watch am Terminal ist die persönliche Fahrkarte schnell und intuitiv erworben und der günstigste Fahrpreis wird automatisch berechnet.

## SWeasyCard-Webshop

Damit Fahrgäste ihre SWeasyCard ganz einfach online mit Guthaben aufladen können, etwa wenn Eltern die Karten ihrer Kinder bequem von zu Hause aus verwalten möchten, haben die Stadtwerke Schweinfurt einen intuitiv bedienbaren Webshop eingerichtet. Mit nur wenigen Klicks lässt sich ein Betrag von 15, 30 oder 50 Euro auswählen, die Nummer der SWeasyCard eingeben und eine Zahlung per Visa oder Mastercard auslösen. Weitere Zahlungsmöglichkeiten werden schrittweise ergänzt.

<https://sweasy.stadtwerke-sw.de/de>



## Elektrisch unterwegs

Die Stadtwerke Schweinfurt setzen ihre Strategie der Elektrifizierung der Stadtbusflotte konsequent fort: Zwei Solo- und zwei Gelenkbusse des Typs „MAN Lion's City“ wurden im Mai in den Fuhrpark integriert. Damit sind nun sechs Fahrzeuge mit batterieelektrischem Antrieb auf den Linien der Stadtwerke im Einsatz, weitere 17 Fahrzeuge folgen bis Ende des Jahres. Alle Busse sind mit 100 Prozent Ökostrom unterwegs, klimatisiert, durchgängig barrierefrei und verfügen über moderne Assistenzsysteme für eine sichere und komfortable Beförderung.



# Viel diskutiert: das neue Stadtbusnetz

**Herr Hrnjak, Leiter des Verkehrsbetriebs, erläutert die Hintergründe:**

## Warum wurde das Stadtbusnetz zum Jahresbeginn umgestellt?

Das bisherige System war für viele Fahrgäste schwer durchschaubar und oft unzuverlässig. Grund hierfür waren unterschiedliche Fahrtvarianten, keine einheitlichen Hin- und Rückwege, wenige Direktverbindungen, viele Taktsprünge und damit nicht merkbare Abfahrtszeiten. Ziel war es, die Schwachstellen des alten Systems abzustellen, die Störungsanfälligkeit des gesamten Systems zu reduzieren und die Pünktlichkeit zu steigern. Mit dem neuen Stadtbusnetz wurden neue Gebiete angeschlossen und Verbindungen im Stadtgebiet neu geschaffen.

## Die Kritiker behaupten, dass das neue Stadtbusnetz teurer und weniger leistungsfähig sei. Was sagen Sie dazu?

Wir haben das neue Netz so entwickelt, dass es im bestehenden Kostenrahmen bleibt. Durch gezielte Verbesserungen bei Fahrzeiten und Umsteigemöglichkeiten konnten wir neue Gebiete erschließen. Uns ist wichtig, dass Qualität und Wirtschaftlichkeit Hand in Hand gehen, damit der ÖPNV auch langfristig attraktiv und bezahlbar für alle bleibt.

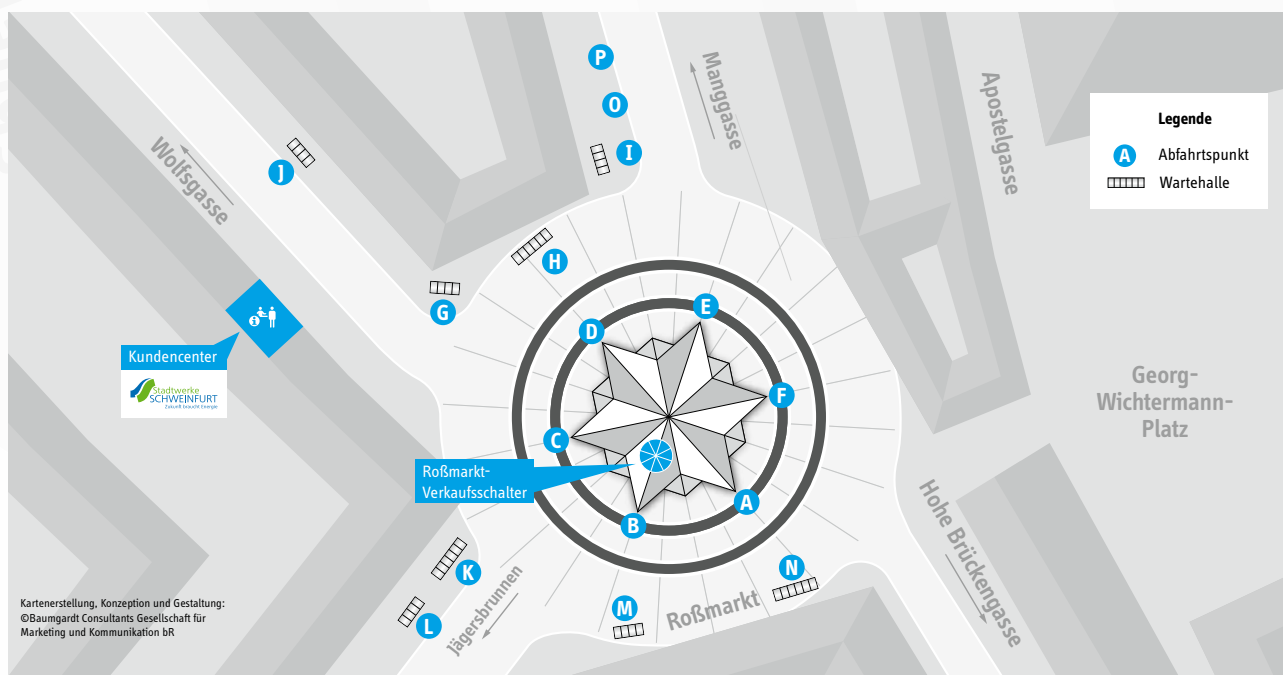
## Wie profitieren die Fahrgäste konkret?

Viele Fahrgäste berichten, dass sie heute schneller und zuverlässiger ans Ziel kommen. Besonders die verlängerten Umsteigezeiten am zentralen Roßmarkt – jetzt 7 Minuten – sorgen für entspannteres Umsteigen.



Warum ein neues Stadtbusnetz? Mirko Hrnjak, Leiter des Verkehrsbetriebs, erklärt die Hintergründe und Vorteile der Umstellung





Am Roßmarkt, dem zentralen Dreh- und Angelpunkt, laufen alle Fäden zusammen. Am 3. November 2025 wurden hier die Umsteigezeiten auf 7 Minuten erhöht

Auch die Pünktlichkeit hat sich bereits verbessert und soll noch weiter optimiert werden. Des Weiteren haben wir die Anbindung des Marktplatzes vereinheitlicht, so dass dieser nun nicht mehr von drei, sondern nur noch von einer Linien angefahren wird. Somit kann auch im Rahmen von Veranstaltungen eine zuverlässige ÖPNV-Anbindung gewährleistet werden. In unmittelbarer Nähe befinden sich zudem weitere Haltestellen, wie zum Beispiel Kornmarkt, Museum Georg-Schäfer sowie der Roßmarkt.

### Was wünschen Sie sich für die weitere Diskussion?

Ich wünsche mir, dass wir gemeinsam sachlich und lösungsorientiert über Verbesserungen sprechen. Veränderungen im ÖPNV sind immer eine Herausforderung, da diese im Gesamtsystem betrachtet werden müssen, aber sie sind notwendig, um Schweinfurt mobil und lebenswert zu halten. Wir hören zu, bleiben im Dialog und arbeiten kontinuierlich daran, das Angebot weiter zu verbessern.

## Vorteile des neuen Bussystems

- **Mehr Übersicht:** Klare Linienführung und einfachere Wege erleichtern die Orientierung.
- **Bessere Pünktlichkeit:** Optimierte Fahrpläne sorgen für zuverlässige Verbindungen.
- **Entspannteres Umsteigen:** Am Roßmarkt stehen jetzt 7 Minuten Umsteigezeit zur Verfügung.
- **Neue Stadtteile angebunden:** Mehr Menschen profitieren von besseren Verbindungen.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir hören zu und passen das Angebot laufend an die Bedürfnisse an.

# Schweinfurt gestaltet die Wärmewende

*Die Wärmewende beginnt vor Ort. In Schweinfurt wird sie mit Innovationsgeist, strategischer Weitsicht und starken Partnerschaften aktiv gestaltet.*

Die Stadtwerke Schweinfurt treiben gemeinsam mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) und deren Institut für Sustainable Energy Systems (INSYS) die Dekarbonisierung der Wärmeversorgung voran – mit einem klaren Ziel: eine klimaneutrale, effiziente und sozialverträgliche Fernwärmeversorgung.

## Schlüssel zur Wärmewende

Fernwärme ist mehr als nur eine komfortable Heizlösung. Sie ist ein zentraler Baustein für die Energiewende, denn sie ermöglicht die effiziente Nutzung erneuerbarer Energien und die Integration von Abwärme und reduziert damit die Emissionen. In Schweinfurt wird dieses Potenzial konsequent genutzt und weiterentwickelt, unter anderem in zwei Projekten, die Innovationskraft und Praxisnähe verbinden: DekaHEAT und KOOP-WÄRME.

### DekaHEAT – Dekarbonisierung durch Systemintelligenz

Im Projekt DekaHEAT entwickeln die Stadtwerke gemeinsam mit der THWS neue Wege zur Dekarbonisierung bestehender Fernwärmenetze. Im Fokus stehen die Senkung der Be-

triebstemperaturen zur Reduktion von Wärmeverlusten, die Integration von Hochtemperatur-Wärmepumpen zur Nutzung erneuerbarer Energien sowie die Clusterung von Verbrauchern nach Temperaturbedarf.

„Die Kombination dieser drei Elemente ist in Deutschland bislang einzigartig“, betont Prof. Dr.-Ing. Miguel Gonzalez-Salazar, Leiter von CORE – Research Group for Decarbonization Strategies an der THWS. „Sie ermöglicht eine tiefgreifende Transformation bestehender Netze – effizient, wirtschaftlich und übertragbar.“

## KOOP-WÄRME – Optimierung mit Weitblick

Das Projekt KOOP-WÄRME geht noch einen Schritt weiter: Es berücksichtigt die wirtschaftlichen Präferenzen von Eigentümern, Versorgern und Verbrauchern und entwickelt ein Open-Source-Optimierungsmodell für die kommunale Wärmeplanung.

„Wir bringen Technik, Wirtschaft und Gesellschaft in Einklang“, erklärt Prof. Dr. Fabian Scheller, Experte für Energiesystemanalyse und Leiter des Instituts für Sustainable Energy Systems (INSYS) an der THWS. „So schaffen wir Lösungen,



## Praktika & Studienarbeiten

Die Stadtwerke Schweinfurt ermöglichen bei Praktika und Studienarbeiten spannende Einblicke in die neue Energiewelt. Jetzt informieren!

[jobs.stadtwerke-sw.de](https://jobs.stadtwerke-sw.de)



Gemeinsam für die Wärmewende in Schweinfurt: Prof. Dr. Fabian Scheller, Andreas Göb und Prof. Dr.-Ing. Miguel Gonzalez-Salazar (v.l.n.r.)

die nicht nur technisch funktionieren, sondern auch akzeptiert und umgesetzt werden.“

### Gemeinsam für eine klimaneutrale Zukunft

„Wir verstehen uns als Systemmanager der Energiewende – mit Verantwortung für die Region und Weitblick für die Zukunft. Die Fernwärme ist dabei ein zentrales Element unserer Strategie zur Klimaneutralität“, sagt Andreas Göb, Prokurist der Stadtwerke Schweinfurt. Die Stadtwerke setzen dabei auf den Ausbau und die Nachverdichtung der Fernwärme, die Integration erneuerbarer Energien, Digitalisierung und Prozessautomatisierung sowie die Zusammenarbeit mit Forschung und Wohnungswirtschaft.

Die Wärmewende ist eine Gemeinschaftsaufgabe – und Schweinfurt zeigt, wie sie gelingen kann. Mit starken Partnern, innovativen Projekten und dem Mut, neue Wege zu gehen, kann die Fernwärme zur tragenden Säule einer nachhaltigen Energiezukunft werden.



## Wie erhalte ich einen Fernwärmeanschluss?

Informieren Sie sich unter **[www.stadtwerke-sw.de/waerme](https://www.stadtwerke-sw.de/waerme)**: Hier können Sie einen Fernwärme-Hausanschluss unverbindlich anfragen. Unsere Experten sind gerne persönlich für Sie da unter **09721 931-400** oder **waerme@stadtwerke-sw.de**.



Jetzt hier  
Zählerstand bis zum  
31.12.2025 eingeben:



# Zählerstand übermitteln – schnell, einfach, digital



**Ihr direkter Draht:**  
Das Online-Kundenportal unter  
[www.stadtwerke-sw.de/kundenportal](http://www.stadtwerke-sw.de/kundenportal)

Am bequemsten übermitteln Sie Ihren Zählerstand über unser Online-Kundenportal. Mit wenigen Klicks können Sie dort Ihren aktuellen Zählerstand melden, Ihre Vertragsdaten und Abrechnungen einsehen, persönliche Angaben wie Bankverbindung oder Abschlüsse anpassen.

Die Registrierung ist unkompliziert und bietet Ihnen jederzeit Zugriff auf Ihre wichtigsten Daten – rund um die Uhr.

## Alternativ: Zählerstand online eingeben.

Natürlich können Sie Ihren Zählerstand auch direkt über unsere Website unter **[www.stadtwerke-sw.de/zaehlerstand](http://www.stadtwerke-sw.de/zaehlerstand)** übermitteln. Dafür benötigen Sie lediglich Zählernummer, Zählerstand und Ihre Postleitzahl.

Bitte teilen Sie uns Ihren Zählerstand bis spätestens zum Jahresende mit, damit wir Ihre Verbrauchsdaten korrekt abrechnen können. Liegt uns keine Meldung vor, müssen wir Ihren Verbrauch auf Basis der Vorjahreswerte schätzen.

Kein Internetzugang? Gerne nehmen wir Ihre Verbrauchsdaten auch telefonisch entgegen: **09721 931-400**




*Zählerstand per  
WhatsApp melden*

*Bequem und schnell – machen Sie ein Foto  
Ihres Stromzählers und senden Sie uns  
dieses ganz einfach per WhatsApp an  
**0175 9001447***







**Stadtwerke Schweinfurt**  
Zukunft braucht Energie

Haben Sie Fragen? Wir sind für Sie da:

Kundenservice:  
Wolfgang 5, Schweinfurt  
Tel.: 09721 931-400  
E-Mail: kundenservice@stadtwerke-sw.de

Kundennummer  
xxxx - xxx  
(Bitte stets angeben)

Rechnungs-Nr.:  
Lieferstelle:

Datum 02.01.2026

**Rechnung**  
für die Zeit vom 01.01.2025 bis 31.12.2025

Für den oben genannten Abrechnungszeitraum stellen wir Ihnen Folgendes in Rechnung:

Versorgungsart	Verbrauch	Nettobetrag EUR	Umsatzsteuer %	Umsatzsteuer EUR	Bruttobetrag EUR
Strom	3.380 kWh	1.071,35	19	203,56	1.274,91
Gas	16.943 kWh	1.863,32	19	354,03	2.217,35
Wasser	137 m³	381,20	7	26,68	407,88
Gesamtbetrag		3.315,87		584,27	3.900,14
abzüglich bezahlte Abschläge		-3.300,32		-595,68	-3.896,00
Rechnungsbetrag		15,55		-11,41	4,14

**noch zu zahlender Betrag**

Diesen Betrag werden wir am 18.01.2026 von Ihrem Konto DE0X XXXX XXXX XXXX XX bei der XXXX abbuchen.

Aus den vorstehenden Abrechnungsmengen und den aktuellen Preisen ergeben sich für das künftige Abrechnungsjahr folgende Abschlagszahlungen:

Fälligkeitstermine	Geschäfts-bereich	Nettobetrag EUR	Umsatzsteuer %	Umsatzsteuer EUR	Bruttobetrag EUR
01.02.2026, 01.03.2026, 01.04.2026, 01.05.2026, Strom		69,08	19	16,92	106,00
01.06.2026, 01.07.2026, 01.08.2026, 01.09.2026, Gas		155,46	19	29,54	185,00
01.10.2026, 01.11.2026, 01.12.2026, Wasser		31,78	7	2,22	34,00
<b>Gesamtabschlag</b>		276,32		48,68	325,00

Den Abschlagsbetrag werden wir zum jeweiligen Fälligkeitstermin von Ihrem Konto DE0X XXXX XXXX XXXX XX bei der XXXX abbuchen.

Die detaillierte Berechnung Ihrer Verbrauchskosten sowie weitere Hinweise finden Sie auf den Folgeseiten.

Geschäftsführer  
Thomas Kähler

Aufsichtsrats-  
vorsitzender  
Gerd Grottel

Sitz der Gesellschaft  
Schweinfurt  
Botschafterstraße 1  
97421 Schweinfurt

Bankverbindungen  
HypoVereinsbank  
Sparkasse SW-Kreisregion  
Flensburg

IBAN  
DE48 2512 0510 0001 1306 65  
DE41 2512 0510 0001 1306 65  
DE41 2512 0510 0001 1306 65

BIC  
HYVDE333  
FLSDE333

Stadwerke Schweinfurt GmbH  
Botschafterstraße 1  
97421 Schweinfurt  
Telefon 09721 931-0  
Fax 09721 931-231  
E-Mail info@stadtwerke-sw.de  
Internet http://www.stadtwerke-sw.de

Seite: 1 von 6

Rechnungsnummer

bzw. Anzahl	Preis	Zeitanteil	Betrag EUR
Tarif: SWkomfort.Ökostrom			
4 kWh	12,269 Ct / kWh		215,20
4 kWh	2,05 Ct / kWh		35,96
	70,44 EUR	181 Tag(e) / 365 Tage	34,93
54 kWh	10,77 Ct / kWh		188,91
54 kWh	1,590 Ct / kWh		27,89
754 kWh	0,277 Ct / kWh		4,86
754 kWh	1,558 Ct / kWh		27,33
754 kWh	0,816 Ct / kWh	181 Tag(e) / 365 Tage	14,31
	9,56 EUR		4,74
Tarif: SWkomfort.Ökostrom			
1,626 kWh	12,269 Ct / kWh		199,49
1,626 kWh	2,05 Ct / kWh		33,33
	70,44 EUR	184 Tag(e) / 365 Tage	35,51
1,626 kWh	10,77 Ct / kWh		175,12
1,626 kWh	1,590 Ct / kWh		25,85
1,626 kWh	0,277 Ct / kWh		4,50
1,626 kWh	1,558 Ct / kWh		25,33
1,626 kWh	0,816 Ct / kWh	184 Tag(e) / 365 Tage	13,27
	9,56 EUR		4,82
			1.071,35
			203,56
			1.274,91

Netto	Brutto	Einheit
12,269	14,600	Cent / kWh
2,05	2,44	Cent / kWh
70,44	83,82	Euro / Jahr
10,77	12,82	Cent / kWh
1,590	1,892	Cent / kWh
0,277	0,330	Cent / kWh
1,558	1,854	Cent / kWh
0,816	0,971	Cent / kWh
9,56	11,38	Euro / Jahr
14,91	17,74	Euro / Jahr
32,24	38,37	Euro / Jahr

# Ihre Rechnung verständlich erklärt

Wer seine Energiekosten im Blick hat, kann leichter sparen. Ein Blick auf die Jahresabrechnung – die nächste erhalten Sie im Januar 2026 – liefert die wichtigsten Hinweise. Hier eine kurze Übersicht.

## 1 Die Kosten

Die Abrechnung weist den Gesamtbetrag sowie alle geleisteten Abschläge aus. Liegt Ihr Verbrauch über den Vorauszahlungen, entsteht eine Nachzahlung. War er geringer, erhalten Sie eine Rückerstattung.

## 3 Der Verbrauch

Ihr individueller Verbrauch ergibt sich aus der Differenz der Zählerstände zwischen Jahresende und Vorjahr. Im Vergleich mehrerer Jahre sehen Sie sofort, ob Ihr Verbrauch gestiegen oder gesunken ist.

## 2 Der zukünftige Abschlag

Im Anschluss erfahren Sie, wie hoch Ihre Abschläge im kommenden Jahr sein werden. Grundlage sind Ihr Verbrauch im Vorjahr und die aktuellen Preise. Gezahlt werden elf monatliche Abschläge, der zwölfte wird mit der Jahresabrechnung verrechnet.

## 4 Die Preise

Der Energiepreis setzt sich aus verschiedenen Bestandteilen zusammen: Kosten für Beschaffung und Vertrieb, staatliche Steuern und Abgaben sowie Entgelte für Netznutzung und Messstellenbetrieb.

## 5 Der Vergleich der Verbräuche

Je nach Tarif ist die Preisstruktur unterschiedlich. Eine detaillierte Aufschlüsselung aller Abrechnungszeiträume und Preisbestandteile finden Sie in der Einzelabrechnung Ihrer Sparte. Dort erkennen Sie genau, wie sich der Endbetrag zusammensetzt.

## Haben Sie Fragen?

Unser Serviceteam unterstützt Sie gerne persönlich in unserem Kundencenter, telefonisch unter 09721 931-400, per E-Mail an kundenservice@stadtwerke-sw.de oder im Livechat mit SWenja auf unserer Homepage.



**Mitmachen  
und gewinnen!**

## UNSERE RÄTSELFRAGE:

Mit welcher Technischen Hochschule  
arbeiten wir an der Wärmewende?

**A** Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

**B** Technische Hochschule Ingolstadt

**C** Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

## 1. PREIS:

ein 50-Euro-Gutschein  
für das SILVANA  
Sport- und Freizeitbad



Beispielbild

**So geht es:** Lösen Sie unsere Rätselfrage und gewinnen Sie mit etwas Glück tolle Preise! Den Lösungsbuchstaben einfach auf eine frankierte Postkarte schreiben und senden an:

Stadtwerke Schweinfurt GmbH  
Bodelschwinghstraße 1, 97421 Schweinfurt  
Stichwort: Preisträsel 2/2025

Oder online unter [www.stadtwerke-sw.de/gewinnspiel](http://www.stadtwerke-sw.de/gewinnspiel) teilnehmen.



**Tipp:** Die richtige Antwort finden Sie in dieser Ausgabe des Magazins. Viel Glück!

**Einsendeschluss ist der**

**12. JANUAR 2026**

Das können Sie gewinnen:

1. **PREIS:** ein SILVANA-Gutschein im Wert von 50 €
2. **PREIS:** zwei Stadtwerke-Badehandtücher im Wert von 40 €
- 3.-4. **PREIS:** 2 x SWeasy-Wertkarte im Wert von 30 €

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmeberechtigt sind alle, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Die Teilnahme über automatisierte Massenteilnahmeverfahren Dritter ist unzulässig. Der Gewinn wird unter allen richtigen Einsendungen verlost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Gewinn wird nicht in bar ausbezahlt. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Sofern sich der Gewinner auf eine Gewinnerbenachrichtigung nicht innerhalb eines Monats meldet, verfällt der Gewinn und es wird ein Ersatzgewinner ausgelost. Der Gewinn muss im Kundencenter der Stadtwerke Schweinfurt persönlich abgeholt werden, ein Versand ist nicht möglich.

Informationen gemäß Art. 13 DSGVO: Verantwortliche Stelle: Stadtwerke Schweinfurt GmbH, Bodelschwinghstraße 1, 97421 Schweinfurt, Telefon 09721 931-0, E-Mail: [datenschutz@stadtwerke-sw.de](mailto:datenschutz@stadtwerke-sw.de)

**Zweck der Datenverarbeitung:** Die zur Durchführung des Gewinnspiels erhobenen Daten (Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden ausschließlich zur Benachrichtigung des Gewinners verwendet. Die Daten werden ausschließlich bei der Stadtwerke Schweinfurt GmbH verarbeitet und spätestens 30 Tage nach der Beendigung und Abwicklung des Gewinnspiels gelöscht. Rechtsgrundlage für die beschriebene Datenverarbeitung ist Art. 6 Absatz 1 Buchstabe b) DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen, die unter [www.stadtwerke-sw.de/datenschutz](http://www.stadtwerke-sw.de/datenschutz) abrufbar ist oder die Sie postalisch anfordern können.

Stadtwerke Schweinfurt GmbH  
Bodelschwinghstraße 1  
97421 Schweinfurt

Telefon 09721 931-400  
[info@stadtwerke-sw.de](mailto:info@stadtwerke-sw.de)  
[www.stadtwerke-sw.de](http://www.stadtwerke-sw.de)

### Kundencenter am Roßmarkt

Wolfsgasse 5  
97421 Schweinfurt  
09721 931-400  
[kundenservice@stadtwerke-sw.de](mailto:kundenservice@stadtwerke-sw.de)

Öffnungszeiten:  
Montag – Donnerstag von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr  
Freitag von 9:00 Uhr bis 15:00 Uhr

### RegionNet

Geschäftskunden 931-600  
[glasfaser@regionet-sw.de](mailto:glasfaser@regionet-sw.de)

Privatkunden 931-400  
[info@regionet-sw.de](mailto:info@regionet-sw.de)

### SILVANA

An den Unteren Eichen 1  
97422 Schweinfurt

Kasse 931-399  
Gastronomie 931-607  
Vital-Bereich 931-661

### STÖRUNGSTELEFON 24-STUNDEN-SERVICE

#### Störungsannahme

Strom, Trinkwasser,  
Fernwärme, Internet  
**09721 931-361**

#### Störungsannahme

Erdgas  
**09721 931-200**

Soweit in diesem Magazin das generische Maskulinum bei Personengruppen verwendet wurde, ist dies geschlechtsneutral gemeint und umfasst sowohl maskuline als auch feminine Personen und zudem alle diversen Menschen.

### IMPRESSUM

#### Herausgeber

Stadtwerke Schweinfurt GmbH  
Bodelschwinghstraße 1, 97421 Schweinfurt  
Telefon 09721 931-0  
[info@stadtwerke-sw.de](mailto:info@stadtwerke-sw.de)  
[www.stadtwerke-sw.de](http://www.stadtwerke-sw.de)

#### Verantwortlich

Stefan Saffert, Hannah Balling

#### Design und Herstellung

Körner agentur GmbH  
[www.koerneragentur.de](http://www.koerneragentur.de)

#### Druck

RUDOLPH DRUCK GmbH & Co. KG  
[www.rudolphdruck.de](http://www.rudolphdruck.de)