SWJOURNAL

Ufra 2018: Rückblick auf die Verbrauchermesse MainIPTV: Fernseherlebnis der Zukunft Kitchen-Kids: Heißer Genuss für kalte Tage









3 KURZ UND KNAPP

Vernetzt, vereint, vertraut

4 AKTUELL

- Events SILVANA 2018
- "FunDay", "JobDay", "DogDay"

6 UFRA 2018

Rückblick

8 JAHRESVERBRAUCHS-ABLESUNG

9 **REGIONET** MainIPTV

10 KINDERSEITE

Freddys Kitchen-Kids

11 REZEPT

Klassischer Christstollen

12 **GEWINNSPIEL**, **IMPRESSUM**



EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

ein Jahr mit vielen Herausforderungen, erfolgreichen Veranstaltungen und einem Traumsommer liegt hinter uns. Wir freuen uns, dass wir nach den durchwachsenen Sommern der letzten Jahre die Besucherzahlen im SILVANA Freibad mit knapp 80.000 Badegästen deutlich steigern konnten. Dank des heißen Sommers waren auch die diesjährigen Veranstaltungen, "FunDay", "JobDay" und "DogDay" ein voller Erfolg. Impressionen aller Veranstaltungen erhalten Sie hier im Heft.

Als Sponsor haben wir zahlreiche Veranstalter in Schweinfurt mit großer Freude begleitet und dazu beigetragen, unser Schweinfurt noch ein Stück liebenswerter zu machen. Ein Höhepunkt für die Stadtwerke und unsere Breitbandtochter RegioNet war die Präsentation unserer Produkte und unserer Dienstleistungen auf Unterfrankens großer Verbrauchermesse, der Ufra.

Mit dem nahenden Jahresende steht ein weiterer Rückblick vor der Tür, nämlich der Rückblick auf Ihren Jahresverbrauch. Nutzen Sie auch dieses Jahr wieder unseren bequemen Online-Service. Alle Informationen erhalten Sie auf Seite 8.

Mit diesem Heft wünsche ich Ihnen bereits heute eine schöne Adventszeit, frohe Weihnachten und einen guten Abschluss des Jahres 2018. Wir freuen uns, Sie auch im neuen Jahr kompetent und zuverlässig versorgen zu dürfen.

Herzlichst Ihr Thomas Kästner

Geschäftsführer

Stadtwerke Schweinfurt GmbH



VERNETZT, VEREINT, VERTRAUT



Vier neue Auszubildende (vorne) starten 2018 bei den Stadtwerken ins Berufsleben

Junge Verstärkung für die Stadtwerke Schweinfurt

Mit insgesamt vier jungen Kräften verstärken die Stadtwerke Schweinfurt seit dem 1. September ihr Team. Für Nicole Kober, Nico Müller, Lukas Sterker und Julian Stöcklein begann mit ihrer Ausbildung bei den Stadtwerken Schweinfurt ein neuer Lebensabschnitt.

Während Nicole und Julian als angehende Industriekaufleute alle kaufmännischen Bereiche des Unternehmens kennenlernen, wird Nico die vielfältigen Aufgaben im SILVANA erlernen. Er ist Auszubildender zum Fachangestellten für Bäderbetriebe, Lukas wird als Fachkraft im Fahrbetrieb den Verkehrsbetrieb unterstützen.

Unseren neuen Auszubildenden wünschen wir einen guten Start in das Berufsleben und eine erfolgreiche Ausbildung.

SILVANA: Kursplanung 2019 steht fest

Das SILVANA Sport- und Freizeitbad bietet auch 2019 wieder eine Reihe von Kursen an. So findet man im Kursprogramm nicht nur Kinderschwimm- und Erwachsenenkurse, sondern auch einige Baby- sowie Fitnesskurse.

Buchen Sie Ihren online unter



www.kurse.silvana.de

Alle Kursstarts 2019 im Überblick:



19.03., 24.09. Babyschwimmen (Baby-2):

Kinderschwimmkurs (SK-1): 07.01., 11.02., 29.04., 24.06., 23.09., 07.11 Piratenschwimmkurs (PK-1): 10.01., 28.03., 26.09.

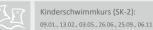


Aqua Zumba® (AZ-1): 08.01., 26.03., 24.09.



22.03. , 27.09.

Babyschwimmen (Baby-1):



Erwachsenenschwimmkurs (ESK) 07.01., 23.09.

09.11.

Aqua Mix (AM-1): 07.01. , 25.03. , 23.09.



Bambinischwimmen (Bam-1): 19.03.



Kraulschwimmkurs (KK-1): 12.01., 23.02., 04.05., 28.09. Agua Fitness (AF-1):

07.01., 25.03., 23.09.



Bambinischwimmen (Bam-2) 27.09.

Kinderschwimmkurs (SK-4): 07.01. , 25.03. , 23.09.

Kraulschwimmkurs (KK-2):

Agua Fitness (AF-2): 08.01. , 26.03. , 24.09.



Wassergewöhnungskurs (WGK-1): 13.03., 08.05., 25.09.

Ferienschwimmkurs (FK): 15.04. , 11.06. , 29.07. , 19.08.

Wassergymnastik (WG-1): Jeden Dienstag















SILVANA-SOMMER:



Mit knapp über 80.000 Badegästen in der SILVANA-Freibadsaison konnte man einen neuen Besucherrekord aufstellen.

Badespaß für alle: der SILVANA-"FunDay"

Das gute Wetter machte sich auch beim diesjährigen FunDay bemerkbar. Die ganze Familie konnte am 17. Juli ein abwechslungsreiches Programm genießen. Zusammen mit seinen Partnern stellte das SILVANA ein buntes Programm auf die Beine. So brachte der Kursanbieter AquaMagic mit dem Aqua-Zumba-Programm das Schwimmerbecken zum Beben (die nächsten Kursstarts finden Sie übrigens auf Seite 3).

Besonders die kleinen Gäste freuten sich über die Zorbingbälle im Wasser. Natürlich hat man sich auch etwas für die älteren Kinder und die Erwachsenen einfallen lassen. Im Schwimmerbecken konnte man an Schnuppertauchkursen teilnehmen.

Zukunftsperspektiven: der SILVANA-"JobDay"

In diesem Jahr fand auch der "JobDay" im SILVANA statt. Dieser wurde zeitgleich mit dem "FunDay" veranstaltet. Im Freibad präsentierten die Stadt Schweinfurt, Stadtund Wohnbau GmbH und die Stadtwerke Schweinfurt ihre Ausbildungsberufe. Außerdem konnte man zum Abschluss des Tages ein Hoverboard gewinnen.



- 2. Bei der AOK konnten die Besucher ihre Treffsicherheit unter Beweis stellen
- 3. Ein besonderes Erlebnis boten die Schnuppertauchkurse im Schwimmerbecken





HEISS, HEISS, HEISS

Tierisches Vergnügen: der SILVANA-"DogDay"

Eine ganz besondere Abkühlung bot das SILVANA am 16. September für den besten Freund des Menschen. Das Freibad öffnete am Sonntag noch einmal seine Tore. Der "DogDay" lud Herrchen und Frauchen zum Shoppen an den verschiedenen Verkaufsständen ein. Beim "DogScooter" konnte man sich auch sportlich betätigen oder Informationen über die hiesigen Vereine sammeln.

Die Eintrittsgelder kamen einem guten Zweck zugute – das Tierheim Schwebheim erhielt eine Spende in Höhe von 2.500 Euro.



Spendenübergabe im SILVANA. Beim "DogDay" kamen 2.500 Euro für einen guten Zweck zusammen. Von links nach rechts: Philipp Spensberger (Bereichsleiter SILVANA Sport- und Freizeitbad), Christina Herrmann (Tierheimleitung) und Hannah Schesink (Kommunikation und Marketing)





Ufra 2018 STADTWERKE UND REGIONET EIN STARKES TEAM

Auch 2018 waren die Stadtwerke Schweinfurt und die RegioNet auf Schweinfurts größter Verbrauchermesse vertreten.

Seite dem Jahr 1975 ist die Ufra in Schweinfurt Tradition, die größte Verbrauchermesse Schweinfurts auf dem Volksfestplatz. In 21 Hallen boten mehr als 350 Aussteller ihr Portfolio rund um die Themen Bauen, Wohnen, Haushalt, Freizeit und Co. an. An den neun Messetagen besuchten 70.563 Schaulustige aus Schweinfurt und dem Umland die Messe.

Wir sind da

Bereits zum vierten Mal in Folge präsentierten die Stadtwerke Schweinfurt ihr breites Dienstleistungsspektrum. Im Messezeitraum vom 29. September bis zum 7. Oktober waren die Mitarbeiter getreu dem Motto "Wir sind da" vor Ort. Auf der diesjährigen Ufra wollte man neben dem Kerngeschäft, nämlich Strom und Erdgas, vor allem die Elektromobilität in den Vordergrund rücken. Das offene Standkonzept bot viel

Platz für moderne Ladesäulen und ein Elektromobil. Für die Besucherinnen und Besucher gab es eine Fotobox, in der sie sich mit Freddy Ferkel ablichten lassen konnten. So konnte jeder eine kleine Ufra-Erinnerung mit nach Hause nehmen.

Alle Themen auf einen Blick

Aber auch die anderen Stadtwerkethemen kamen an Stand 2008 in Halle 20 nicht zu kurz. Die Besucherinnen und Besucher konnten sich über die Energie- und Trinkwasserversorgung sowie den Stadtbus ebenso informieren wir über das SILVANA Sport- und Freizeitbad.

RegioNet und MainIPTV

Ein großes Thema am Stand war auch die Telekommunikation. Die RegioNet Schweinfurt stellt sich und ihre Dienstleistungen rund um das Internet vor. Außerdem wurde das neue Produkt MainIPTV vorgestellt: digitales, IP-basiertes Fernsehen. So konnten sich die Besucher ein Bild davon machen, wie sie in Zukunft fernsehen können.



















JAHRESVERBRAUCHSABLESUNG 2018 WISSENSWERTES IM ÜBERBLICK

Im Dezember steht wieder die Ablesung der Jahresverbräuche an. Nutzen Sie auch in diesem Jahr unseren bequemen Online-Service!

Wann findet die Jahresverbrauchsablesung 2018 statt und was wird abgelesen?

Vom 1. bis zum 22. Dezember 2018 sind die Ableser der Stadtwerke Schweinfurt jeweils montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr sowie samstags von 9 bis 18 Uhr unterwegs und lesen die Zähler für Strom, Erdgas, Trinkwasser und Fernwärme ab.

Wer liest ab?

Die Ablesungen werden sowohl von der Firma Marco Gabel – TELEC als auch von den Mitarbeitern der Stadtwerke Schweinfurt durchgeführt. Das Ablesepersonal weist sich auf Wunsch gerne aus und ist an spezieller Arbeitskleidung erkennbar.

Wo erfolgt eine Ablesung durch das Ablesepersonal?

Das Ablesepersonal ist im Stadtgebiet Schweinfurt und den Gemeinden beziehungsweise Ortsteilen Mainberg, Niederwerrn und Schonungen unterwegs. Zusätzlich haben Sie in diesen Orten die Möglichkeit, Ihren Zählerstand online zu melden – zu jeder Tageszeit, einfach und bequem über unseren Online-Service unter www. stadtwerke-sw.de/zaehlerstand. Telefonisch sind wir zwischen 8 und 17 Uhr unter 09721 931-294 gern für Sie da.

Ich habe bereits einen elektronischen Zähler (Smart Meter). Was muss ich tun?

Ist Ihr Zähler bereits an die Zählerfernauslesung angebunden, wird Ihr Strom-

verbrauch am 31. Dezember 2018 automatisch von den Stadtwerken fernausgelesen. Es kann aufgrund weiterer benötigter Zählerstände für andere Sparten dennoch der Fall sein, dass Sie zusätzlich von unseren Ablesern oder per Ablesekarte kontaktiert werden.

Wird mein Zähler auch abgelesen, wenn ich von einem anderen Lieferanten versorgt werde?

Ja. Da der Messstellenbetreiber in der Regel die Stadtwerke Schweinfurt GmbH ist und dieser für eine korrekte Ablesung sorgen muss, werden Ihre Zähler ebenfalls abgelesen.

Was kann ich vorbereiten?

Bitte ermöglichen Sie unserem Ablesepersonal einen freien Zugang zu den Messeinrichtungen, und halten Sie den Schlüssel für verschlossene Zählerräume sowie Zählerschränke bereit. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit MainIPTV holen Sie sich das Fernseherlebnis der Zukunft nach Hause. Ab sofort haben die Kunden der RegioNet Schweinfurt die Möglichkeit, zu Hause digital das neueste Fernsehvergnügen zu genießen.

Was ist IPTV?

Die Abkürzung IPTV steht für "Internet Protocol Television". Hierbei handelt es sich um eine Übertragungsart des Fernsehens über das Internet.

Welche Möglichkeiten des Fernsehens habe ich?

Aktuell können Sie zu Hause über Kabel, DVB-T, Satellit und IPTV fernsehen, wobei IPTV die modernste Variante ist.

Welche technischen Voraussetzungen benötige ich für IPTV?

Zum Empfang von IPTV benötigen Sie einen 50-Mbit/s-Anschluss der RegioNet Schweinfurt GmbH. Außerdem wird ein spezieller Receiver benötigt, welchen Sie einfach mit Ihrem Router verbinden. Den Receiver erhalten Sie von der RegioNet Schweinfurt zu Ihrem Vertrag.

Welche Vorteile hat MainIPTV?

Ein digitaler Fernsehanschluss ermöglicht es Ihnen, das Fernsehprogramm zu personalisieren. Sie können selbst zu bestimmen, wann Ihre Lieblingsserie oder der nächste Blockbuster bei Ihnen zu Hause läuft: Tschüss, 20:15 Uhr – willkommen in der Zukunft. Mit der flexiblen Speicheroption im IPTV verpassen Sie keine spannenden Augenblicke mehr – machen Sie es sich bequem und spulen Sie einfach zurück. Sie sagen, wann Sie eine Pause brauchen und überspringen dank der Aufnahmefunktion kinderleicht unerwünschte Werbeeinblendungen oder schauen Ihren Lieblingsfilm, so oft Sie wollen.

Zudem können Sie weitere Programminhalte auf Abruf online mobil streamen. Egal ob auf dem Fernseher, Laptop, Tablet oder Smartphone – im hauseigenen WLAN bestimmen Sie, wann und wo Sie schauen. Natürlich alles in hervorragender HD-Qualität buchbar.







KLASSISCHER CIRISTSTOLLEN

ZUTATEN

500 g Mehl (Type 550)

75 g Zucker

1/2 TL gemahlener Zimt

1 P. Vanillezucker

250 q weiche Butter

125 ml Milch

1 Würfel frische Hefe (42 g)

100 g Orangeat

100 g Zitronat

100 g Rosinen

100 g gehackte Mandeln

1 EL abgeriebene Zitronenschale

150 g Puderzucker

ZUBEREITUNG

In eine große Rührschüssel Mehl, Zucker, Zimt und 200 g von der weichen Butter geben. Die Milch in einem kleinen Topf erwärmen (nicht zu heiß werden lassenl) und die zerbröckelte Hefe darin auflösen. Die Hefemilch zur Mehlmischung gießen und alles mit den Knethaken des Handrührgerätes zu einem glatten Teig verarbeiten. Teig auf der Arbeitsfläche mit den Händen nochmals kräftig durchkneten, dann wieder in die Schüssel geben und abgedeckt an einem warmen Ort etwa 60 Minuten gehen lassen, bis sich sein Volumen verdoppelt hat.

Orangeat und Zitronat fein zerkleinern, Rosinen waschen und abtropfen lassen. Zusammen mit den gehackten Mandeln und der abgeriebenen Zitronenschale unter den Teig kneten. Stollenteig zu einem Brot formen, auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech setzen und zugedeckt weitere 40 Minuten gehen lassen. Im auf 200 °C (Umluft 175 °C, Gas Stufe 3) vorgeheizten Backofen circa 30 Minuten backen. Backofen auf 175 °C herunterschalten (Umluft 150 °C, Gas Stufe 2) und weitere 30 Minuten fertigbacken; dabei eventuell mit Backpapier abdecken, damit der Stollen nicht zu dunkel wird.

Die restliche Butter schmelzen. Stollen aus dem Ofen nehmen und auf ein Gitter setzen. Sofort reichlich mit der geschmolzenen Butter bestreichen und Puderzucker darübersieben. Diesen Vorgang mehrmals wiederholen. Stollen gut auskühlen lassen und an einem kühlen Ort zwei bis vier Wochen "reifen" lassen. Vor dem Servieren erneut dick mit Puderzucker bestäuben.



Diese Preise gibt es zu gewinnen:

1. Preis Ein Gutschein für die Stadtgalerie Schweinfurt in Höhe von 150 Euro

2. Preis 10 x 2 Eintrittskarten für die Disharmonie Schweinfurt

MITMACHEN UND **GEWINNEN!**

Lösen Sie unsere Rätselfragen, tragen Sie die Lösungsbuchstaben in den Antwortcoupon ein und mit etwas Glück gehören Sie zu den Gewinnern.

1. Wie viele Besucher hatte das SILVANA Freibad in der Saison 2018 (gerundet)?

a.80000

b. 100 000

c. 70 000

2. Wann findet die Jahresverbrauchsablesung statt?

a. 1. bis 23. Dezember

b. 1. bis 23. Januar

c. 1. bis 13. Dezember

3. Welches neue Produkt wurde von der RegioNet auf der Ufra vorgestellt?

a. MainIPTV

b. HD-Basispaket

c. InternationalTV

Lösung per E-Mail an: gewinnspiel@stadtwerke-sw.de

Lösung per Post an: Stadtwerke Schweinfurt GmbH Bodelschwinghstraße 1 97421 Schweinfurt

Gewinnabschnitte können auch im Kundencenter der Stadtwerke Schweinfurt in der Wolfsgasse 5 abgegeben werden.

Die Gewinner des Rätsels der letzten Ausgabe:

Irmgard Bernhardt, Gochsheim; Harald Rosentritt, Zirndorf; Gudrun Erhard, Schweinfurt; Peter Oechsner, Dittelbrunn; Klaus Ludwig, Sennfeld; Polina Kolomeitsev, Schweinfurt; Karlheinz Düring, Gochsheim, Sophia Kelemen, Niederwerrn. Allen Gewinnern herzlichen Glückwunsch!



Antwortcoupon zum Gewinnspiel

Lösungen	1.	2.	3.		Einsendeschluder 21. Dezembe	
Vorname						_
Name						_
Straße						_
PLZ/Ort						_
Ich möch	te den E-Mail-Ne	ewsletter der St	tadtwerke Schwei	nfurt erhalten.		
E-Mail-Adres	sse					

Unter den Einsendungen mit den richtigen Antworten – pro Teilnehmer nur ein Gewinnabschnitt – werden die Gewinner per Los ermittelt. Die Auslosung erfolgt unter Ausschluss des Rechtswegs. Das Datum des Poststempels zählt. Mitarbeiter der Stadtwerke Schweinfurt GmbH und ihre Angehörigen sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Die Namen der Gewinner werden in der nächsten Ausgabe veröffentlicht.



Stadtwerke Schweinfurt GmbH

Bodelschwinghstraße 1 97421 Schweinfurt

Telefon 09721 931-0 Telefax 09721 931-231 info@stadtwerke-sw.de

Öffnungszeiten

8:00 - 16:00 Uhr Montag - Donnerstag 8:00 - 12:00 Uhr Freitag

STÖRUNGSDIENST 931-361 **ERDGASSTÖRUNGEN** 931-200

Kundencenter

Wolfsnasse 5 97421 Schweinfurt

Öffnungszeiten

Montag - Freitag Strom, Erdgas, Trinkwasser 931-408 931-584

8:30 - 17:30 Uhr

Für unsere Geschäftskunden

Strom, Trinkwasser 931-1824 Erdgas, Fernwärme 931-330 931-553 Telefax

Netzanschluss, Netznutzung 931-408

Stadtbusse

931-323 Fahrdienstleitung Kundenservice 931-1861 Telefax 931-557

SILVANA

An den Unteren Eichen 1 97422 Schweinfurt

931-399 Kasse Gastronomie Vital-Bereich 931-661 Telefax 931-567

RegioNet GmbH

931-400 Telefon Telefax 931-583

SW Journal (Auflage 39.500)

erscheint dreimal jährlich. Ihr Kontakt zur Redaktion: swjournal@stadtwerke-sw.de

Herausgeber:

Stadtwerke Schweinfurt GmbH Redaktion: Hannah Schesink, Sybille Meis

Verlag und Herstellung: Körner Magazinverlag GmbH www.koernermagazin.de